

Данные о мерах поддержки МСП стали доступны в личных кабинетах налогоплательщиков

Информация о федеральных и региональных мерах господдержки, предлагаемых малому и среднему бизнесу, стала доступна в личных кабинетах налогоплательщиков юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Теперь они могут, не выходя из своих личных кабинетов, видеть сведения о предлагаемых на МСП.РФ инструментах развития бизнеса, выбирать и сразу переходить к их получению на Цифровой платформе. Функционал был разработан и реализован по поручению Председателя Правительства РФ Михаила Мишустина.

В личных кабинетах юрлиц и ИП предоставляются сведения о персонализированных и общих мерах господдержки бизнеса. Пользователи могут ознакомиться с информацией об инструментах и услугах для МСП, предоставляемых федеральными и региональными органами власти, а также организациями инфраструктуры поддержки.

Теперь все данные о мерах господдержки бизнеса представлены в виде специального виджета, через который также можно выбрать необходимый сервис или услугу и перейти непосредственно к ней на Цифровой платформе МСП.РФ. Найти подходящие меры поддержки и услуги, обратиться за их получением помогает проактивный механизм подбора платформы. Он во взаимодействии с цифровым профилем предпринимателя делает предоставление мер поддержки адресным, а получение — более удобным и быстрым.

«Этот комплекс изменений – еще один шаг к упрощению взаимодействия бизнеса и налоговых органов. Создание понятного дизайна и сбор всех мер поддержки в одной точке позволит пользователям легко находить необходимую информацию», — отметил заместитель руководителя ФНС России **Андрей Бударин**.

Источником информации является API базы данных о мерах поддержки Цифровой платформы МСП.РФ. Наполняют витрину федеральные и региональные

органы исполнительной власти, а также организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП, которые обобщают данные о доступных мерах поддержки для предпринимателей.

«Корпорация МСП продолжает интеграцию Цифровой платформы с другими цифровыми площадками для расширения информирования предпринимателей о доступных им государственных мерах поддержки и услугах. Мы обсуждаем сотрудничество со многими онлайн-сервисами, которыми малый и средний бизнес ежедневно пользуется», — подчеркнул генеральный директор Корпорации МСП **Александр Исаевич**.

Напомним, Цифровая платформа МСП.РФ разработана Корпорацией МСП совместно Минэкономразвития РФ для повышения доступности услуг и мер поддержки малого и среднего бизнеса. Создание и развитие платформы предусмотрено национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство»